

サンプリング？ アンケート？

媒体資料 2022年1月

クリーニング店でのサンプリング
 **WOMAN'S**
GATE ウーマンズゲート

なぜクリーニング店がマーケティングに最適であるのか？

生活雑貨、服飾、健康食品、美容化粧品、食品、工業製品、工芸品、観光、サービスなど。
これらを

企業の課題

- ✓ 全国規模で広範囲にPRしたい
- ✓ PRするだけでなく、しっかりと効果的なターゲットにあてたい
- ✓ 雑誌やウェブではない新ルートやリアル店舗でのマーケティングを仕掛けたい
- ✓ より説得力のある、効果の高いマーケット（市場）で認知拡大させたい

これらでお悩みではありませんか？

解決のポイント

情報感度が高く流行に敏感である
消費意欲が旺盛で常に良いモノを探している
商品・資産の購入に強い影響力がある

ロイヤリティ高い
女性への
ダイレクトアプローチ
が必要です



これらの課題解決には良質な顧客が日々訪れるマーケット（市場）での「**媒体（メディア）**」が必要です！
企業が求める要望を全て満たしたマーケット（市場）がまさに「**クリーニング店**」であり
日本中のクリーニング店をカバーしている媒体こそが「**WOMAN'S GATE**」なのです！

日本に約10万店舗*も点在するクリーニング店。住宅街にある小中規模なものから
人通りの多い街中、近年では各地のドラッグストアやスーパーマーケット、
さらには大型ショッピングモールにまで展開されています。
立地が良いことに加えターゲットの女性（F1~3層）+α（C・T・M1~3層）まで
も取り込んでいることが特徴です。 ※厚生労働省調べ：平成27年度「生活衛生関係営業施設数」より

コンビニ各社
合計約
6万店

クリーニング
各社合計約
10万店



閑静な住宅街

多くの人々が利用する郊外型の大型ショッピングモール

スーパーマーケットやドラッグストア併設

交通量の多い街中やマンション

人々の生活の場に
密着しているのが
クリーニング店です

食品・飲料・日用雑貨など
売り場に一番近い販促チャネルです。

SM / SC / GMS / DRG の店内や駐車場隣接など 訴求認知から購買までが一直線につながった理想的なチャネル

WOMAN'S GATE を消費者側の立場でみると、

訴求から購買まで
ストーリーの組み立てが簡単です

- ① クリーニング店からの情報訴求・サンプル商品をもらい
 - ② 商品認知・サンプリングによる消費体験
 - ③ クリーニングでの再来店（クリーニング品引き取り）時に、小売流通店内・隣接店舗での購買
- となり、宣伝訴求から最終購買まで、すべて一つのチャネル（店舗）で完結できるメリットがございます。

陳列位置の熾烈な 獲得合戦（棚割り） にも最適

ロケーションの一致でのもう一つのメリット、WOMAN'S GATE はバイヤーへの棚割り営業戦略にも活用できる媒体です。小売店舗側に対して WOMAN'S GATE での宣伝 PR を実施を告知。隣接クリーニング店内での情報訴求することで、定番棚の獲得やエンドでのセール企画などの企画営業を効率的に進めることができます。年数回の棚替え時期や新商品投入時（パッケージリニューアルを含む）に、WOMAN'S GATE への PR とあわせてバイヤーへの営業を検討・実施する企業が増えております。

WOMAN'S GATE を 配布している 小売店舗リスト

大手チェーン系クリーニング店の店舗展開は SM / SC / GMS / DRG の店内・隣接が多く、流通企業側も一度のサービスで二度の来店が確約されるクリーニングサービスには一目置いております。可処分所得の高い優良顧客に対してアプローチが可能な WOMAN'S GATE の紙面広告やサンプリングに出稿することで、小売バイヤーへの効果的なアプローチが可能となります。ご希望の小売りチェーンとのマッチングも、可能な限り調整させていただきます。



メーカー担当者の声

- ✓ 新商品投入時の営業活動でスムーズに商談できました
- ✓ ライバル会社の棚を獲得！営業的にも大成功しました
- ✓ まさか！売り場の近くで配れるとは思いませんでした
- ✓ 紙面広告と合わせてのエンド SALE 企画は当たりました
- ✓ 大手企業・商品の実績も多く社内調整も簡単にクリアできた



新しい配布チャネル
「クリーニング店」を活かしたサンプリング

日本全国のクリーニング店から、狙ったターゲット消費者へ確実に配布出来るサンプリングです。
コストパフォーマンスはもちろん、配布方法の効率化で、企業ご担当者様の課題を全てクリアします。



ターゲットに合った細かな配布セグメント設定

顧客を細かく分類。あらゆるニーズに合わせてセグメントが設定可能です。例えば…

- ✓ クリーニング利用金額、高額利用の顧客限定=さらに富裕層を狙えます!
- ✓ 持込衣類別（紳士スーツや婦人コートなど）=本人以外の家族や知人も同時に!
- ✓ 来店時間別=午前中の主婦層、夕方以降の単身男性などパターンも豊富!
- ✓ 利用頻度=より親密な顧客をピンポイントに!

その他もさまざまなご要望に応じ、サンプリング効果を高めます。

世帯年収 800万円以上のマス化した富裕層

クリーニング店の常連客=世帯年収が高く、企業が狙いたい消費者

- ✓ クリーニング店利用者全体の 27%
- ✓ 月2~3回かそれ以上利用する方々の 52.5%

それは

世帯年収
800万円
以上の
消費者

消費に余裕があるからこそ、
クリーニング店を頻繁に利用します

クリーニング店の利用頻度と世帯年収

	全体	週3回以上	週2回	週1回	月2~3回
全体	3,078	0.6	1.9	7.7	10.0
▼世帯年収別					
400万円未満	901	0.4	1.0	3.4	6.2
400~600万円未満	788	0.5	1.5	4.8	8.1
600~800万円未満	557	0.7	1.8	9.2	9.7
800~1200万円未満	568	0.4	2.1	11.8	15.5
1200万円以上	264	1.9	6.4	19.3	17.4

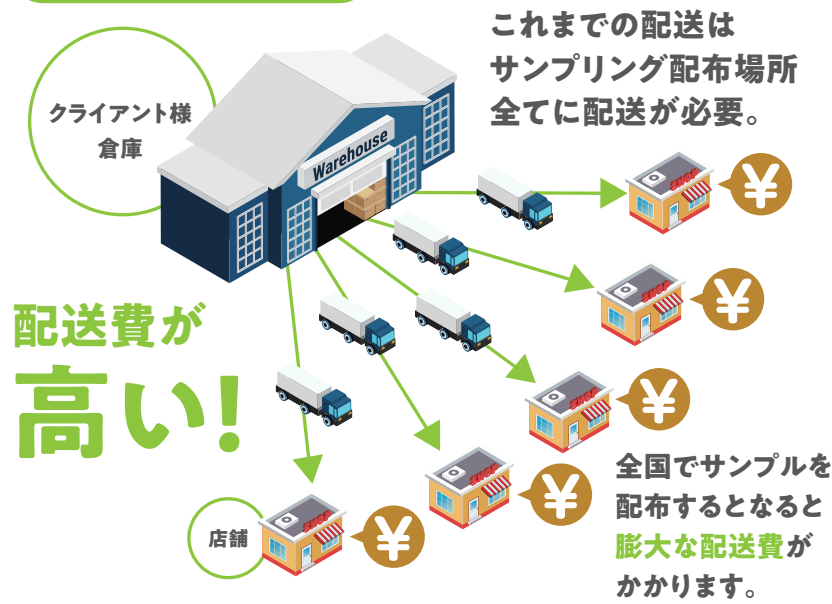
日本政策金融公庫調べ（2015）クリーニングに関する消費者意識と経営実態調査



サンプリングにかかる 物流コストを大幅に削減

これまでの配送は
「メーカー→数多くの実施店舗へ配送」のような、
いくつも配送先が分かれる心配はありません。
ウーマンズゲートのサンプリングでは、
いくつかのクリーニング工場への一括納品だけで
数百店~規模のサンプリングが可能です。
コストを抑えて良質なサンプリング。
これまでの常識をガラリと変えます。

これまで



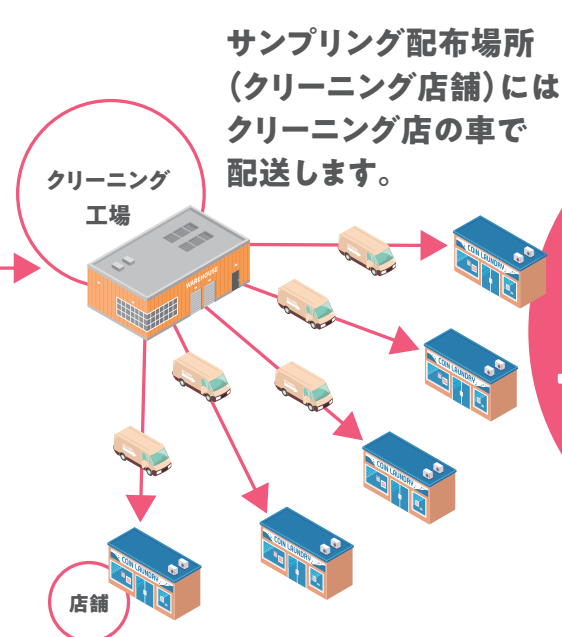
クリーニング店の場合



**配送費が
安い!**

サンプリング品は
クリーニング工場への
一括納品。
全国でサンプル配布する場合、
地域の拠点クリーニング工場
数カ所へ配送するだけでOK!

クライアント様のご負担はここまで



**60万個
レベルの大量
サンプリングも
完全対応**

概要と料金

サンプリングの概要

エリア	日本全国主要都市（小・中規模店舗での実施も可）	実施期間	数週間～数ヶ月の長期サイクルまで
配布方法	店頭手渡配布・袋同封・設置・外商員による配布	実施可能数	最小 5000 個～最大数十万個まで
タイミング	クリーニング商品お預かり時・お渡し時のいずれか	エリアセグメント	都道府県単位
配布物規制	利用客に有益な試供品（フライヤー可能）など	ターゲット	細分化可。応相談
サイズ	持ち帰りに適したサイズまで	スケジュール	30～60日程度前までのお申込み
対象施設	最大1万店舗	配布物納品	配布開始10日までに弊社指定クリーニング工場へ配送

サンプリング料金

サンプル配布数	配布単価	金額
5,000個～	50円	250,000円～
10,000個～45,000個	45円	450,000円～2,025,000円
50,000個～95,000個	40円	2,000,000円～3,800,000円
100,000個～	35円	3,500,000円～

※左記の料金は消費税別です。



注意事項

- サンプリングは商品サンプリングが中心で、フライヤーだけの情報配布はお受けしておりません。（ノヘルティエを付帯することでフライヤー配布も可能となります）
- 冷凍冷蔵など常温で品質保持のできないものはご遠慮願います。
- サンプル商品とフライヤー1～2点の同時配布は可能です。
- 内容審査、デザイン審査があります。
- 実施決定後に各店舗との交渉となるため、事前の実施店舗リストの提出は出来ません。
- 料金は配布物の重量、大きさ、形状により変動する場合がございます。
- 実施前に現物にて単価を算出させていただきます。
- 配布状況によっては、早期終了や期間延長して配布される場合もあります。
- 店舗によって実施開始日が異なります。（1～3日間以内に順次開始）
- 実施協力受託後または商品納品後に店舗側の事情理由により途中でキャンセル依頼が起る場合もあります。（レアケースとしての事例あり／代替の店舗を案内渉外にて対応）
- 指定倉庫までの配送費は料金に含まれておりません。
- 消費税別途。

サンプリング実施した企業様

ライオン



ナノックス ソフラン プレミアム消臭 ブライトSTRONG

P&G



レノア 本格消臭+ 抗菌ビーズ

スリーエムジャパン



スコッチ・ブライト ソフトスポンジ

エビス



ザ・プレミアムケア 歯ブラシ

キリンビール



淡麗グリーンラベル

カルビー



ポテトチップス

明治



即攻元気 アミノ酸&ローヤルゼリー

SC Jonson



スクラビングバブル

東邦



ウタマロ石鹸

カゴメ



濃厚仕立てのトマトソース

マルサンアイ



だし香る とろける味噌

エスビー食品



李錦記 回鍋肉の素

キング醸造



ゆずぼんず だしぼんず

森永製菓



全粒粉仕立てのビスケット

他にも多くの企業様にご利用いただいております

クリーニング店での
サンプリング

貴社独自の紙面作成

貴社独自の4ページ紙面を作成。
サンプル品と同時配布して訴求効果アップ！
紙面アイデアの作成から編集まで
すべて当社にて行います。

事例▼



アンケート実施から回収まで

サンプルを渡したお客様へアンケートを実施することも可能。
クリーニングの「2度の来店※」特性を生かして
アンケートを回収し、データとして貴社へ提出いたします。
アンケート回収率もクライアント様にはご満足いただいております。

※ 衣類を出しに来た時にサンプル品とアンケート用紙を渡し、衣類を取りに来た時にアンケート用紙を回収します。

事例▶



回収率
最大 **38%** 実績

クリーニング店やその他の場所での
サンプリングに
興味ございましたらご連絡ください。

御社にあった
ご提案をさせていただきます。

お問い合わせ

ゼンドラ株式会社 <http://www.womansgate.net>

〒113-0021 東京都文京区本駒込6-5-3 ビューネ本駒込ビル7階 TEL 03(6821)6611 (平日9:00~18:00)